



COMUNE DI GIGNESE

Provincia di Verbania

Via Due Riviere 12 – 28836 Gignese (VB) – C.F./P.IVA: 00221740038

tel.: 0323 200 67 – 208110 – fax: 0323 207 72

www.comune.gignese.vb.it – gignese@cert.ruparpiemonte.it

protocollo@comune.gignese.vb.it – ufficiotecnico@comune.gignese.vb.it

AREA TEMATICA / MEPA

Il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) di Consip è il ganglio fondamentale dove le PA possono comprare in rete.

Il **MePA di Consip** (Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione) è un luogo virtuale per **gli acquisti in rete** ove la domanda della PA e l'offerta delle imprese si incontrano. Uno strumento digitale attraverso il quale le PA possono acquistare beni e servizi offerti da fornitori abilitati, per **importi inferiori alla soglia di rilevanza comunitaria**.

La piattaforma offre vantaggi sia alle PA che alle imprese, digitalizzando i processi di **procurement** pubblico, riducendo i tempi di gara e anche i costi commerciali. Il MePA è gestito da **Consip**.

Cos'è e come funziona il MePA Consip

Per la legge, gli enti e le amministrazioni pubbliche legittimati (per molti di essi addirittura esiste un obbligo) a fare acquisti attraverso il MePA sono:

- le amministrazioni statali, tra cui anche le scuole
- le aziende e amministrazioni dello Stato a ordinamento autonomo
- Regioni, Province, Comuni, Comunità montane e le loro associazioni
- le istituzioni universitarie
- aziende e amministrazioni del Servizio sanitario nazionale
- enti del servizio sanitario nazionale
- amministrazioni territoriali non regionali
- organismi di diritto pubblico
- gli istituti autonomi case popolari
- le Camere di commercio, industria, artigianato, agricoltura e loro associazioni
- enti pubblici non economici nazionali, locali o regionali
- ARAN – Agenzia per la rappresentanza negoziale delle PA
- agenzie di cui al D.Lgs 300/1999
- Onlus e associazioni di volontariato

Sono tre le fasi previste per lo svolgimento della procedura di vendita/acquisto sul MePA. **In primis**, Consip si occupa di pubblicare i **capitolati d'oneri per l'ammissione** al Mercato Elettronico che contengono i requisiti per l'ammissione e le categorie merceologiche disponibili. Il **secondo step** prevede che i fornitori si abilitino nelle categorie prescelte autocertificando il possesso dei requisiti e pubblicano, se desiderato, offerte vincolanti all'interno dei Cataloghi disponibili. La **terza fase** prevede che le PA emettano ordini diretti a valere sulle offerte pubblicate dai fornitori nel Catalogo o trattino prezzi e condizioni di fornitura, attraverso i vari strumenti di negoziazione disponibili, chiamati "Richiesta di Offerta" (RdO). Le amministrazioni possono fare "shopping" di quel che hanno bisogno **utilizzando un'offerta pubblicata nel Catalogo qualora rispondente ai propri fabbisogni oppure richiedendo una specifica offerta ad uno o più fornitori nel rispetto delle fattispecie dell'affidamento diretto e della procedura negoziata** previste dall'art. 50 del Codice dei Contratti Pubblici.

La registrazione al MePA, come fare

Per essere ammessi al MePA e partecipare alle iniziative, per prima cosa **il legale rappresentante di un'azienda dovrà registrarsi** al sistema di e-procurement tramite **il sito acquistinretepa.it**.

Per la **registrazione al MePA**, che consente di ottenere username e password per l'accesso al proprio account, è necessario disporre di **firma digitale e Pec**.

L'abilitazione al MePA inizia con la procedura di registrazione che dal 1° gennaio 2024, nell'ambito del più ampio processo di digitalizzazione degli appalti pubblici, è disponibile solo tramite **meccanismi di identità digitale**, quali **SPID, CNS o CIE**. Per registrarsi occorre **clickare sul menù presente** in tutte le pagine del **portale Acquisti in rete PA**, alla voce **“ACCEDI O REGISTRATI”**.

L'ammissione alle categorie merceologiche MePA, come fare

Una volta effettuato il login nel proprio account, dalla vetrina dei bandi del MePA è possibile **selezionare un bando** (scegliendo fra beni, servizi e lavori), **scegliere la specifica categoria di interesse** e successivamente iniziare la procedura di abilitazione cliccando su **“Partecipa”**. La procedura di compilazione della domanda di ammissione dev'essere istruita dal legale rappresentante dell'azienda. **Finalmente le dichiarazioni rilasciate all'interno della domanda non hanno più scadenza, pertanto dovranno essere aggiornate non appena cambierà una informazione in esse contenuta, prestando attenzione al fatto che una dichiarazione non aggiornata equivale a una falsa dichiarazione**. Sono ammessi a richiedere l'ammissione al MePA tutti gli operatori economici che possono partecipare alle procedure di affidamento dei contratti pubblici, come previsto dal Decreto legislativo 36/2023 e dalla normativa comunitaria in materia. In dettaglio, gli operatori economici ammessi sono:

- **Singolo operatore economico**
- **Consorzio stabile** che partecipa con la propria struttura d'impresa
- **Consorzio fra società cooperative** di produzione e lavoro
- **Consorzio fra imprese artigiane** che partecipa con la propria struttura d'impresa
- **Rete di imprese** con soggettività giuridica che opera **con la propria organizzazione d'impresa**
- **Rete di imprese** con soggettività giuridica

I vantaggi del MePA per le aziende e la Pubblica Amministrazione

Sia PA che imprese godono di vantaggi attraverso l'utilizzo del MePA. Le amministrazioni possono innanzitutto **risparmiare tempo** nei processi di acquisizione che inoltre risultano essere trasparenti e facilmente tracciabili. L'amministrazione ha inoltre ampio ventaglio di scelta, potendo negoziare in varie modalità con fornitori di varia natura, dimensione, esperienza e dislocazione geografica. D'altro canto, per i Fornitori il MePA è un utile strumento di e-procurement in quanto, oltre a ottimizzare i tempi di vendita, **favorisce anche la diminuzione dei costi** e, soprattutto, **consente di raggiungere un segmento di mercato altrimenti potenzialmente distante**. Lo strumento permette di valorizzare la propria azienda anche se piccola, con accesso da tutto il territorio italiano ed offre anche un confronto diretto con il proprio mercato di riferimento, permettendo di fatto di **innovare i processi di vendita**.